

OFICINA DO BIRUTIA

Imagens com texto legível no Canva

O Canva Craft, modelo de imagem do próprio Canva, planeja a composição e escreve o texto da arte. Veja como pedir.

Gerar imagem com IA sempre teve um problema: o texto sai torto. O Canva Craft foi apresentado pelo Canva como um modelo de imagem criado pela própria empresa, que primeiro planeja onde cada elemento fica e só depois desenha. O Canva afirma que ele foi treinado com modelos de design como posts, cartazes e cardápios, por isso lida melhor com artes que levam texto.

O acesso e o limite de uso dependem do seu plano. Confira no Canva o que está liberado na sua conta.

Passo a passo

1. Abra o Dream Lab

Ele fica dentro do editor do Canva e também em canva.com/dream-lab.

2. Escolha o formato antes

Quadrado para o feed, vertical para stories, horizontal para banner. Escolher antes evita arte cortada.

3. Escreva o pedido completo

Coloque entre aspas o texto exato que deve aparecer.

4. Peça ajustes pontuais

Mude um detalhe por vez, em vez de refazer a arte.

5. Transforme em design editável

Se o Canva oferecer a conversão em camadas, use-a para trocar texto e cor depois.

6. Confira letra por letra

Preço, data, telefone e endereço sempre passam pelos seus olhos.

Pedidos prontos

Pedido: Post de promoção

> Post quadrado para Instagram de [tipo de negócio]. Título grande: "[oferta]". Texto menor: "[condição]". Foto de [produto] em destaque, fundo na cor [cor], visual limpo e letras fáceis de ler no celular.

Pedido: Cardápio

> Cardápio vertical A4 para [nome do local], estilo [rústico, moderno ou minimalista]. Título: "[nome]". Seções: "[seção 1]", "[seção 2]", "[seção 3]". Deixe espaço ao lado de cada item para eu escrever os preços.

Pedido: Stories de evento

> Arte vertical anunciando "[evento]" no dia "[data]" às "[hora]", em "[local]". Clima [descontraído ou sofisticado], cores [cores], com espaço livre no topo para um adesivo de link.

Pedido: Ajuste pontual

> Mantenha a arte e altere somente [elemento]: [o que você quer]. O texto "[texto]" deve permanecer exatamente igual.

Avisos

O texto ainda pode sair errado, principalmente letras pequenas. Revise tudo.

Não peça logotipos, personagens ou embalagens de outras marcas.

Se a arte mostra o seu produto, use a foto real dele.

Não inclua nome, telefone ou foto de cliente sem autorização.

Checklist final

[ ] Escolhi o formato primeiro
[ ] Coloquei o texto exato entre aspas
[ ] Revisei preço, data e contato
[ ] Verifiquei o limite de uso do meu plano

Quem fez

Modelo do Canva (consulte o anúncio oficial "Introducing Canva Craft"). Guia escrito pela Oficina do BirutIA, com base no material de Guilherme Morais (@guilhermemorais.ia), consultado como referência.

Oficina do BirutIA - material gratuito. Conferido em 28/10/2026. As ferramentas de IA mudam com frequência.

Quer automações para a sua empresa?
O BirutIA e a MLM Produções podem ajudar.
www.mlmproducoes.com.br