OFICINA DO BIRUTIA



Grave uma vez e poste cinco versões do mesmo vídeo

Um método para transformar um único vídeo gravado em cinco versões diferentes para Reels, TikTok e Shorts, com o Claude escrevendo ganchos e legendas e você escolhendo o que vai ao ar.

Gravar vídeo toda semana cansa. Este método tira o peso: você grava uma vez, o Claude ajuda a escrever cinco ganchos e cinco legendas, você monta cinco versões com estilos diferentes e posta uma por dia. É o jeito que usamos na agência para render mais com o mesmo trabalho.

A ideia

Um vídeo bem gravado tem várias aberturas possíveis. Mudando só o gancho (a primeira frase), a legenda na tela e o estilo da edição, o mesmo conteúdo vira cinco peças que parecem diferentes. No fim, você descobre qual gancho e qual estilo funcionam melhor e repete.

Não prometemos resultado de alcance ou de venda. O método organiza o trabalho e ajuda a testar, mas o resultado depende do seu assunto, da sua rede e do seu público.

Passo a passo

1. Grave um vídeo pensado para vários cortes

Grave de 40 a 60 segundos, de uma vez, com o celular na vertical. Deixe uma pausa curta entre as ideias: é nesses respiros que as cinco versões vão cortar de jeitos diferentes. Comece com uma frase neutra, que funcione depois de qualquer gancho, e fale uma ideia por frase.

2. Transcreva o vídeo

A transcrição é a matéria-prima dos pedidos. Muitos editores de vídeo, como o CapCut, geram legenda automática em português dentro do próprio programa. Confira os planos e recursos disponíveis na ferramenta que você usa, porque eles mudam.

3. Peça os cinco ganchos

Cole a transcrição no Claude e peça cinco aberturas diferentes.

Pedido: Cinco ganchos a partir da transcrição

> Abaixo está a transcrição de um vídeo curto que gravei para Reels e TikTok. Escreva 5 ganchos diferentes de até 12 palavras para os 3 primeiros segundos: uma pergunta, uma afirmação forte, uma promessa concreta, uma curiosidade e um erro comum. Cada um precisa funcionar como texto na tela,

> com o som desligado. Não invente números, resultados nem depoimentos. Indique o melhor e diga por quê em uma frase. Transcrição: [colar aqui]

4. Peça as cinco legendas

Com os ganchos aprovados, peça a legenda de cada versão.

Pedido: Cinco legendas, uma para cada gancho

> Com os 5 ganchos aprovados, escreva a legenda de cada versão do post: 2 a 4 linhas, linguagem de fala, uma chamada para ação única e 3 hashtags. Mantenha o meu jeito de falar [descreva em 3 palavras] e não prometa resultado garantido. Ganchos: [colar os aprovados]

5. Defina cinco estilos de edição

Um exemplo de cinco estilos que dão aparência diferente ao mesmo conteúdo:

Legenda grande em caixa alta, com cortes rápidos.

Cartões claros, em estilo editorial.

Tela dividida: imagem ou gráfico em cima e você embaixo.

Slides de cor forte com um número grande.

Figurinhas e balões de fala por cima.

Pedido: Roteiro de edição para as 5 versões

> Com a transcrição com tempo abaixo, monte uma tabela com as 5 versões do vídeo. Para cada uma: o estilo de edição, os trechos usados (com tempo), o gancho, o texto que aparece na tela e a sugestão de som. O objetivo é que as 5 versões pareçam diferentes, mas usem o mesmo conteúdo. Transcrição com tempo: [colar aqui]

6. Edite a primeira versão e duplique

Monte a primeira versão completa e duplique o projeto quatro vezes, trocando só o gancho, a legenda na tela e o estilo. Exporte todas no mesmo formato (vertical, 1080 por 1920) e nomeie os arquivos como versao-a até versao-e, para não confundir na hora de agendar.

7. Agende uma por dia

Para Instagram e Facebook, o agendador oficial da Meta (Meta Business Suite) agenda Reels. Para outras redes, existem agendadores que atendem várias contas, e cada um tem plano gratuito com limites diferentes: confira os limites e os preços na página de cada um antes de escolher.

Pedido: Grade de posts da semana

> Monte uma grade de 5 dias com as 5 versões do vídeo, uma por dia, para [redes: Instagram, TikTok, Shorts]. Para cada dia: a versão, o melhor horário sugerido para o meu público [descreva em uma frase], a legenda e a chamada para ação. Não repita o mesmo estilo em dias seguidos.

---

8. Meça e repita

Depois dos cinco dias, compare três coisas: quantas pessoas ficaram nos primeiros 3 segundos, quantos comentários e quantos envios cada versão teve. O gancho e o estilo que venceram viram o padrão do próximo vídeo. Mude uma coisa por semana: se trocar gancho, estilo e horário ao mesmo tempo, você não sabe o que funcionou.

Antes de publicar

Os cinco ganchos funcionam como texto, com o som desligado?

Nenhum número, resultado ou depoimento foi inventado?

A chamada para ação é única e coerente com o objetivo?

Em saúde e finanças: nada de promessa de resultado.

Oficina do BirutIA - material gratuito. Conferido em 27/10/2026. As ferramentas de IA mudam com frequência.

Quer automações para a sua empresa?
O BirutIA e a MLM Produções podem ajudar.
www.mlmproducoes.com.br