

OFICINA DO BIRUTIA

O Gemini guardando o estilo da sua marca

Salve logotipo, cores e fontes uma vez e peça posts e fotos de produto sempre com a mesma cara.

Em outubro de 2026, o Google anunciou no app do Gemini uma área voltada a quem tem negócio, perfil ou projeto. Nela é possível montar o estilo da marca (site, logotipo, cores e fontes) e, depois, pedir conteúdo que já usa esse estilo. A liberação é gradual e o anúncio não detalha idioma nem plano. Se ainda não apareceu na sua conta, há um caminho alternativo mais abaixo.

Passo a passo

1. Abra o Gemini atualizado e procure a área de negócios

2. Monte o estilo

Informe o endereço do site ou do Instagram, o logotipo, as cores e as fontes. Sem manual de marca, use o primeiro pedido abaixo.

3. Confira o que foi salvo

Ajuste paleta e fontes antes de criar qualquer coisa.

4. Cite a marca nos pedidos

Use o nome da marca no pedido, como no exemplo.

5. Conecte só o que você usa

Há conexões com aplicativos como Perfil da Empresa no Google, Canva e Shopify. Revise as permissões.

6. Revise antes de postar

A IA erra texto dentro da imagem e pode trocar detalhes do produto.

Pedidos prontos

Pedido: Estilo da marca do zero

> Meu negócio é [o que faz] para [cliente]. Quero que a marca transmita [três sensações]. Analise o logotipo anexo e o site [link] e proponha quatro cores com seus códigos, um par de fontes e uma frase que resuma o estilo.

Pedido: Post

> Crie um post quadrado para Instagram no estilo da marca [nome]. Assunto: [assunto]. Texto na arte: "[até 8 palavras]". Deixe espaço no topo e use só as cores salvas. Entregue três variações.

Pedido: Foto de produto

> Com a foto anexa do meu produto, crie uma imagem profissional no estilo da marca [nome], em [cenário]. Mantenha o produto idêntico: formato, cor, rótulo e texto da embalagem.

Pedido: Kit de campanha

> Monte um kit para [data ou ação] no estilo da marca [nome]: um post de feed, um story, um banner e três legendas. Público: [público]. Oferta: [oferta]. Não invente preço nem prazo que eu não informei.

Se a área ainda não apareceu

Em uma conversa comum, anexe o logotipo e duas artes suas, use o primeiro pedido, salve a resposta (paleta e fontes) em um documento e cole esse resumo no início de cada pedido de imagem.

Avisos

Use foto de pessoas somente com autorização.

Confira rótulo, cor e detalhes: a imagem não pode mostrar algo diferente do que o cliente recebe.

Decisões de dinheiro e imposto: confira nos dados originais e com um contador.

Antes de enviar planilhas, retire nome, CPF e telefone de clientes.

Checklist final

[ ] Estilo conferido (cores, fontes)
[ ] Textos das imagens revisados
[ ] Produto fiel ao real
[ ] Permissões dos aplicativos revisadas

Quem fez

Recurso do Google (anúncio "New Gemini tools for small business owners"). Guia escrito pela Oficina do BirutIA, com base no material de Guilherme Morais (@guilhermemorais.ia), consultado como referência.

Oficina do BirutIA - material gratuito. Conferido em 28/10/2026. As ferramentas de IA mudam com frequência.

Quer automações para a sua empresa?

O BirutIA e a MLM Produções podem ajudar.

www.mlmproducoes.com.br