

OFICINA DO BIRUTIA

Foto em vídeo no Gemini

Um molde de pedido e quatro exemplos para transformar uma foto em vídeo curto com som no Gemini.

O Gemini transforma uma foto em vídeo curto com áudio. Segundo a referência consultada, a sua imagem vira o primeiro quadro, e quanto mais nítido e próximo estiver o assunto, melhor o resultado. O recurso exige plano pago do Google (o que cada plano libera varia por país), não está disponível para menores de 18 anos e os vídeos levam uma marca d'água invisível (SynthID) que identifica conteúdo feito por IA. Duração e nomes de menus mudam: confira na Ajuda do Gemini.

Os "códigos" que circulam na internet, como "satélite zoom" ou "unboxing", são apelidos de pedidos prontos. Não existe comando oficial com esses nomes. O que funciona é descrever bem a cena.

O molde

Pedido: Molde de vídeo

> Vídeo de [duração] segundos a partir da imagem enviada. Sujeito: [o que aparece na foto e o que NÃO pode mudar: logotipo, cores, rótulo, rosto]. Ação: [o que acontece do começo ao fim]. Movimento de câmera: [aproximação lenta, volta ao redor, plano de cima, câmera parada]. Cenário: [lugar, hora do dia, luz]. Estilo: [comercial, realista, cinematográfico, celular caseiro]. Áudio: [música, efeitos, som ambiente, com ou sem fala].

Passo a passo

1. Escolha uma foto nítida e, se possível, no formato do destino

Foto vertical para Reels.

2. Abra o Gemini e use a opção de criar vídeo

O caminho pode mudar; procure na barra lateral ou no menu da caixa de mensagem.

3. Cole o pedido e anexe a foto

4. Aguarde, assista e ajuste uma coisa por vez

Pode levar algumas tentativas.

Quatro exemplos de pedido

Pedido: Fachada vista do alto

> Vídeo de 8 segundos a partir da imagem da fachada da minha loja. A câmera sobe lentamente, mostrando a rua e o bairro ao redor, e termina em um plano aberto. Luz do fim da tarde. Estilo realista. Áudio: som ambiente de cidade, sem fala. Não altere a fachada, o letreiro nem as cores.

Pedido: Produto em comercial

> Vídeo de 8 segundos a partir da foto do produto. O produto gira lentamente sobre uma superfície clara, com luz suave de estúdio e fundo desfocado. Estilo de comercial. Áudio: música leve. Mantenha rótulo, forma e cores exatamente iguais.

Pedido: Abrindo a caixa

> Vídeo de 8 segundos a partir da foto da embalagem. Mãos abrem a caixa e mostram o produto, câmera próxima, luz natural. Áudio: som do papel e da tampa. Sem texto na tela.

Pedido: Logotipo em movimento

> Vídeo de 6 segundos a partir da imagem do logotipo. Formas coloridas se aproximam e formam o logotipo, que fica nítido no final. Fundo liso. Áudio: um som curto de impacto. Não mude o desenho do logotipo.

Avisos

Use somente imagens sobre as quais você tenha direitos. Foto de cliente, funcionário ou outra marca precisa de autorização.

Não apresente o vídeo gerado como gravação real, nem coloque falas na boca de alguém.

Texto e logotipo costumam sair deformados em vídeo de IA; ponha o texto importante na edição.

A cidade e a vista aérea são criadas pela IA; não são o mapa real do seu endereço.

Checklist final

[ ] Tenho direito sobre a foto
[ ] Informei o que não pode mudar
[ ] Coloquei texto e logotipo na edição, se necessário
[ ] Avisei que é conteúdo de IA

Quem fez

Recurso do Google (Ajuda do Gemini, "Gerar vídeos com os apps do Gemini"). Guia escrito pela Oficina do BirutIA, com base no material de Guilherme Morais (@guilhermemorais.ia), consultado como referência.

Oficina do BirutIA - material gratuito. Conferido em 28/10/2026. As ferramentas de IA mudam com frequência.

Quer automações para a sua empresa?

O BirutIA e a MLM Produções podem ajudar.

www.mlmproducoes.com.br