OFICINA DO BIRUTIA



Editar a mesma imagem sem estragar o resto

Pedidos que mudam uma coisa por vez e dizem o que não pode mudar, para editar fotos de produto, banners e fotos antigas em várias rodadas.

Ao pedir uma pequena mudança, muitas ferramentas de IA alteram outras coisas sem querer: a cor muda, a textura estranha, o texto entorta. Segundo a referência consultada, a Ideogram lançou em 30/09/2026 o modelo Ideogram 4.5, focado em edições em várias rodadas preservando os detalhes. As comparações com outros modelos são da própria empresa; teste no seu caso. Planos e créditos estão em ideogram.ai.

A técnica dos pedidos abaixo vale em qualquer ferramenta de edição de imagem.

Passo a passo

1. Envie a imagem na maior resolução que tiver

2. Peça uma mudança por vez

Fundo primeiro, depois luz, depois texto.

3. Diga o que deve ficar igual

4. Confira antes da próxima rodada

Se algo saiu do lugar, volte uma versão e detalhe o pedido.

5. Guarde a original

Parta dela para novas variações.

Pedidos prontos

Pedido: Fundo de produto

> Troque somente o fundo desta foto por [fundo]. Mantenha o produto exatamente igual: formato, cor, rótulo, reflexos e sombra no chão. Não altere o enquadramento.

Pedido: Variação de cor

> Mude somente a cor do [produto] para [cor]. Mantenha a textura do material, o logotipo, a luz e todo o resto iguais à versão anterior.

Pedido: Luz e clima

> Ajuste a iluminação para [descrição]. Não mude objetos, cores dos produtos nem a posição de nada na cena.

Pedido: Trocar texto de banner

> Troque o texto "[atual]" por "[novo]". Mantenha a mesma fonte, cor, tamanho, alinhamento e efeitos. Não mexa no resto da arte.

Pedido: Foto antiga

> Restaure esta foto antiga: remova riscos, manchas e poeira e melhore a nitidez. Mantenha rostos, roupas e cenário fiéis ao original, sem inventar detalhes.

Pedido: Trocar um móvel

> Neste ambiente, troque somente o [móvel] por [descrição]. Mantenha paredes, piso, janelas, luz e perspectiva exatamente como estão.

Avisos

A imagem de venda precisa mostrar o produto como ele é: cor ou acabamento que o produto não tem pode configurar propaganda enganosa.

Edite fotos de pessoas só com autorização de quem aparece (LGPD).

Em ambientes e imóveis, informe que a imagem é uma simulação feita com IA.

Revise texto e logotipo antes de usar em anúncio.

Checklist final

[ ] Uma mudança por rodada

[ ] Original guardada

[ ] Produto fiel ao real

[ ] Autorização para imagens de pessoas

Quem fez

Ideogram (página oficial do Ideogram 4.5). Guia escrito pela Oficina do BirutIA, com base no material de Guilherme Morais (@guilhermemorais.ia), consultado como referência.

Oficina do BirutIA - material gratuito. Conferido em 28/10/2026. As ferramentas de IA mudam com frequência.

Quer automações para a sua empresa?

O BirutIA e a MLM Produções podem ajudar.

www.mlmproducoes.com.br