

OFICINA DO BIRUTIA

Cinco skills de marketing para o Claude

Um repositório aberto reúne dezenas de skills de marketing. Veja cinco delas (texto de venda, plano de conteúdo, psicologia, auditoria de SEO e páginas em escala) e os cuidados de uso.

O repositório coreyhaines31/marketingskills (licença MIT, atualizado em outubro de 2026, conferido no GitHub) reúne uma coleção grande de skills de marketing para o Claude Code e outros assistentes. Na data da conferência, a pasta de skills tinha dezenas de itens, entre eles copywriting, estratégia de conteúdo, SEO, anúncios, e-mails e precificação. Escolhemos cinco que costumam ser úteis para uma pequena agência ou para quem cuida da própria marca.

As cinco

copywriting: ajuda a escrever títulos, páginas de venda, anúncios e e-mails com foco em convencer. Você descreve o produto e o público.

content-strategy: ajuda a decidir o que publicar, para quem e com que frequência, e a montar um calendário.

marketing-psychology: reúne princípios de psicologia do consumo, como prova social e escassez, e explica quando usar cada um.

seo-audit: faz uma análise do site para achar problemas técnicos, conteúdo fraco e oportunidades de aparecer melhor no Google.

programmatic-seo: planeja páginas criadas a partir de um modelo, por exemplo uma por cidade ou por tipo de serviço.

Passo a passo

1. Instale uma por vez

```
npx skills add https://github.com/coreyhaines31/marketingskills --skill copywriting
```

Troque o nome no final para instalar as outras: content-strategy, marketing-psychology, seo-audit e programmatic-seo.

2. Dê contexto

Quanto mais você contar sobre o produto, o público e o tom da marca, melhor o resultado.

3. Peça rascunhos, não versões finais

Revise tudo, principalmente números, promessas e depoimentos.

Pedido para começar

Pedido: Texto de venda em rascunho

> Escreva três opções de título e um texto curto de venda para [produto ou serviço], para [público]. Tom: [formal, acolhedor, direto]. Não invente números, depoimentos nem resultados. Se faltar informação, pergunte antes.

Avisos

Promessas de resultado, números inventados e depoimentos falsos não são aceitáveis: confira tudo e respeite o Código de Defesa do Consumidor e as regras das plataformas de anúncio.

Técnicas de persuasão não devem pressionar nem enganar o cliente.

No SEO em escala, páginas quase iguais podem ser tratadas como baixa qualidade pelo Google. Confira as diretrizes atuais do buscador antes de publicar.

Checklist final

[ ] Instalei só as skills que vou usar

[ ] Dei contexto sobre produto, público e tom

[ ] Revisei números e promessas antes de publicar

Quem fez

Skills de Corey Haines (github.com/coreyhaines31/marketingskills), licença MIT. Guia escrito pela Oficina do BirutIA, a partir da seleção da comunidade Inteligência Aplicada (consultada como referência) e do que lemos no repositório.

Oficina do BirutIA - material gratuito. Conferido em 30/10/2026. As ferramentas de IA mudam com frequência.

Quer automações para a sua empresa?
O BirutIA e a MLM Produções podem ajudar.
www.mlmproducoes.com.br